



INFORMA

Los spots de ElPozo Alimentación lucirán la imagen de Caravaca Jubilar

El holding Grupo Fuertes, en el que está integrada la compañía, participará en numerosas actividades para celebrar este evento

12 de enero de 2017.- ElPozo Alimentación lucirá en sus spots de televisión la imagen de Caravaca 2017 Año Jubilar, con el objetivo de difundir este evento como uno de los acontecimientos culturales y turísticos más importantes que tendrán lugar en España en 2017. La compañía incluirá también el logotipo del acontecimiento en todos sus soportes informativos y comunicaciones.

Estas acciones forman parte de las actuaciones que el holding Grupo Fuertes, en el que está integrada la compañía de alimentación, promoverá como miembro del patronato de la Fundación Camino de la Cruz, y que supondrá su participación en una amplia programación de eventos que incluye exposiciones y conciertos, además de actividades medioambientales, deportivas, científicas y gastronómicas.

Grupo Fuertes colabora así con la labor que está desarrollando la Fundación Camino de la Cruz, a través de la Comunidad de la Región de Murcia, el Ayuntamiento de Caravaca de la Cruz, la Real e Ilustre Cofradía de la Santísima y Vera Cruz de Caravaca, la Diócesis de Cartagena y otras empresas murcianas y nacionales involucradas en el proyecto.

El holding, integrado por una veintena de empresas y más de 6.000 trabajadores, consta de un potente núcleo agroalimentario y un conjunto de inversiones diversificadas. Entre las empresas más conocidas que integran el grupo destacan ElPozo Alimentación, Fripozo, Aquadeus, Palancares Alimentación, Bodegas Luzón, Profusa, Vis Hoteles o los parques de ocio Terra Natura.

Caravaca de la Cruz recibió el 9 de enero de 1998 la concesión, por parte de la Santa Sede, de la celebración de un Año Jubilar a perpetuidad cada siete años en torno a la devoción a la Vera Cruz. El primero, después de esta concesión, se celebró en 2003, teniendo una periodicidad de siete años de uno a otro.

